

一、統整模式：

單科統整(音樂、視覺、表演)，

領域內統整(音樂和視覺、音樂和表演、視覺和表演、音樂和視覺及表演)，

V 跨領域統整(語文、健康與體育、社會、藝術與人文、自然與生活科技、數學、綜合活動)

二、學習主題：美化校園/校園故事/人與自然

三、教學對象：高年級

四、教學節數：共 3 節

五、設計者：孫德瓊

六、設計理念：

本單元旨在引導學生進行與自然的互動，透過「發現」、「發明」與「利用」，找到與自然的和諧。校園中的每一個角落都可以是教材的一部分，讓孩子探索校園，在平日習以為常的事物中，「發現」背後的故事，看到自己可以貢獻的地方，發揮團隊精神，有計畫地美化校園，並藉著「發明」與「利用」，為校園留下一些故事。

七、教學目標：

01. 了解自我潛能與發展

02. 欣賞、表現、與創新

08. 運用科技與資訊

10 獨立思考與解決問題

八、分段能力指標

探索與表現： 1-3-1 探索各種不同的藝術創作方式，表現創作的想像力。

1-3-2 構思藝術創作的主题與內容，選擇適當的媒材、技法，完成有規劃、有感情及思想的創作。

1-3-4 透過藝術集體創作方式，完成與他人合作的藝術作品。

審美與理解： 2-3-7 認識環境與生活的關係，反思環境對藝術表現的影響。

2-3-8 使用適當的視覺、聽覺、動覺藝術用語，說明自己和他人作品的特徵和價值。

實踐與應用： 3-3-11 以正確的觀念和態度，欣賞各類型的藝術展演活動。

3-3-13 運用學習累積的藝術知能，設計、規劃並進行美化或改造生活空間。

九、課堂教學：教師可參考以下活動設計，根據班級的資源及學生經驗加以修改，以達到合宜情境。

活動內容	教學策略	情境佈置 (含教學資源的運用)	特色說明	教學評量
影片欣賞	創意廣告與傳統廣告（對照組）欣賞與比較	創意廣告影片、平面廣告設計	10 分鐘	
討論	什麼是創意廣告？什麼是傳統廣告？請舉例說明： 你喜歡哪一段廣告？它的產品是什麼？吸引你的地方是什麼？ 你會因此而去購買該項產品嗎？為什麼？		10 分鐘	
任務一	模仿：從組員最喜歡的廣告中選出一段廣告片，大家一起模仿或改編演出。 條件： 1. 時間：準備十分鐘，每組演出一分鐘。 2. 道具：教學現場所能找到的任何資源。 3. 分組：小組成員要有男有女，五到六人，並選出小組長。		任務的條件要清楚列出	
欣賞	小組演出時，其他組別同學當評審欣賞，仔細觀察「演技、創意、道具」選出三項你認為最值得學習的組別。			
回饋	每人發表自己所選出的「最佳演技、創意、道具」三個獎項，說明該組的優點與達到的效果。		準備時間	
討論	1. 如果讓你設計一段「電視廣告影片」，你會注意哪些條件？ 2. 請排出你的優先順序，並說明如何呈現？ 3. 一個成功的廣告設計必須具備哪些條件			
任務二	創意廣告：針對各組「美化校園」的企劃案，設計一個企劃書。 條件： 1. 時間：表演一分鐘 2. 呈現：產品優點 3. 效果：引發消費者的好奇心與購買慾。			
學習單	完成廣告產品介紹企劃書（如附件）			
排練	分組排練			
表演 \ 欣賞	各小組輪流上台表演，老師把排演過程錄影，拍成廣告片。			
討論	優點與建議：每個人針對各組的表現，說出一個優點與建議			

任務三	實踐：在已完工的「美化校園」實景，拍攝一分鐘的宣傳廣告，並選定適當的背景音樂搭配。 條件： 1. 分組：原班人馬。 2. 時限：期中評量前完成。 3. 內容：劇本需彰顯「美化校園」作品特色與功能。			
凝聚	廣告片因時間限制，一定要很清楚產品特色與傳達的重點，才能完成精緻又有說服力的作品。			
釐清	創意是在合情合理的範圍內想到別人沒想到，又能達到預定效果的想法。			
評量	能欣賞並說出表演的重點與優點。 能將構想簡明扼要的表現出來。 能與人共同分工、合作，完成美化校園任務。 能執行企劃案內容，編排符合主題又有創意之廣告劇。			
學生反應	發現廣告片的創意與功能，對於能將作品「拍成廣告片」感到很有成就。大家分工合作積極參與，發揮團隊精神。			

學習單 廣告時間 班級：_____ 姓名：_____

「廣告時間」小組企劃書：

組員姓名					
小組長					
廣告產品名稱：					
產品優點：					
廣告標語：					

廣告劇大綱：

道具：

十、網頁教學：

[引言]

本單元旨在引導學生進行與自然的互動，透過「發現」、「發明」與「利用」，找到與自然的和諧。校園中的每一個角落都可以是教材的一部分，讓孩子探索校園，在平日習以為常的事物中，「發現」背後的故事，看到自己可以貢獻的地方，發揮團隊精神，有計畫地美化校園，並藉著「發明」與「利用」，為校園留下一些故事。

[活動畫面說明 1]，貓頭鷹的家

這是學校的邊陲一角，原來是廢棄的廚房一角，把它變成貓頭鷹的家，小朋友利用校園內的自然物，佈置貓頭鷹的家，並設立信箱，讓小朋友可以寫信給貓頭鷹媽媽。演出圖片中小朋友來拜訪貓頭鷹媽媽談心事。



[活動畫面說明 2]，期中評量

每組將「美化校園企劃案」拍成一部廣告片，其他人當觀眾一起評量。



貓頭鷹媽媽信箱



廁所美化



川廊美化（一）



櫥窗美化



